

## Szkolenie

Budowanie wizerunku publicznego w lokalnej polityce.

### Adresaci szkolenia:

Szkolenie niezbędne dla osób, którymi interesują się środowiska lokalne i mieszkańcy (politycy, biznesmeni, osoby aktywne społecznie). Szkolenie będzie bardzo przydatne do radnych rad gmin i/lub powiatów, zarówno posiadających doświadczenie w działalności samorządowej, jak wybranych po raz pierwszy.

### Cele szkolenia:

- Pozyskanie umiejętności zbudowania wizerunku publicznego przez osoby, którymi interesują się środowiska lokalne i mieszkańcy.
- Przybliżenie zasad komunikacji w sieci i budowania zaufania społecznego

### Korzyści dla uczestników szkolenia:

- Zdobycie praktycznej wiedzy w zakresie tworzenia i zarządzania własnym wizerunkiem.
- Poznanie procesu budowania własnego wizerunku w sieci;
- Poznanie zasad budowania autorytetu za pomocą narzędzi internetowych;
- Poznanie zasad budowania relacji i efektywnie działającej sieci kontaktów.
- Wiedza o podstawowych błędach przy udostępnianiu prywatnych informacji i zagrożeniach z nich wynikających.

### Tematyka szkolenia:

- Co się składa na wizerunek osoby publicznej?
- Rola wizerunku w życiu zawodowym i prywatnym.
- Jaki mamy wpływ na własny wizerunek i jak go tworzyć?
- Osobiste elementy wizerunku (marka osobista, podstawy komunikowania się, prezentacja przed kamerą, kontakty bezpośrednie, ubiór, fryzura, pierwsze wrażenie)
- Dostosowanie wizerunku do sytuacji.
- Ochrona prawna wizerunku osoby publicznej
- Zasady działania współczesnego Internetu:
  - fora dyskusyjne
  - portale społecznościowe
  - dla kogo jest ważny Internet?
  - profil użytkownika. Jakie informacje umieszczać w Internecie?
  - pozycjonowanie informacji w Internecie
  - gdzie warto się prezentować?
- Własna strona internetowa – jak prezentować dorobek zawodowy.
- Konta na portalach społecznościowych zrzeszających profesjonalistów z różnych grup zawodowych.
- Prowadzenie bloga - świadomie kreowane narzędzie.
- Sytuacje kryzysowe. Kłamiwe opinie i artykuły – jak na nie reagować?

- Zasady współpracy z mediami lokalnymi.
- Monitoring mediów. Analiza publicznego odbioru.
- Prawne aspekty ochrony wizerunku w sieci.

Metoda pracy na szkoleniu:

- Wykład w formie prezentacji połączony z dyskusją.
- Prezentacja przykładów.
- Możliwość skorzystania z indywidualnych konsultacji.

Czas trwania na szkoleniu:

- Osiem godzin pracy z grupą, w tym dwie przerwy kawowe (15') i przerwa obiadowa (30')